

BULLETIN D'INSCRIPTION

à renvoyer à Fédération Foyers Ruraux 13
4 cours de la République - 13350 CHARLEVAL

Nom et Prénom :
Adresse : Ville :
Année naissance : Profession :
FOYER RURAL ou Association :
Tél : Courriel :

Je m'inscris à la journée "Facebook & Meta Business Suite pour Associations"

Mercredi 10 Décembre 2025

"Facebook & Meta Business Suite pour Associations"



Tarif : **30 €** adhérents Foyers Ruraux - **50 €** non adhérents

• Je joins la somme de : €, chèque à l'ordre de la **FDFR 13**

REPAS : Formule bistrot au village (à la charge des participants).

Merci de **PARTAGER l'INFO**, à moins de 6 personnes une formation ne peut pas démarrer

LE RÉSEAU FOYERS RURAUX 13 EN CHIFFRES

- > 6 000 adhérents
- > 30 Foyers Ruraux ou Associations affiliées
- > 50 Communes concernées
- > 1 Fédération Départementale Foyers Ruraux 13
- > 1 Comité Départemental Sport en Milieu Rural
- > 1 Siège Fédéral à Charleval en Provence

La force du réseau des FOYERS RURAUX 13, c'est l'union de la Fédération des Foyers Ruraux 13 & du Comité du Sport en Milieu Rural 13, au service des Acteurs Associatifs du Territoire Rural.

CONTACT
04 42 28 50 18
foyersruraux13@gmail.com
Foyersruraux13.org

NOS PARTENAIRES

FOYERS RURAUX 13
4, Cours de la République
13350 Charleval en Provence

PROXIMITÉ
LIEN SOCIAL
VILLAGE
PROVENCE
ÉDUCATION POPULAIRE
ACTEUR RURAL
INTER-GÉNÉRATIONNEL
CULTURE & SPORT POUR TOUS

Tête de Réseau pour les Associations d'Animation Rurale & d'Éducation Populaire, la **FÉDÉRATION des FOYERS RURAUX 13** oeuvre tout au long de l'année pour le développement du territoire et bénéficie des **Agréments : Jeunesse et Éducation Populaire - Formation Professionnelle - Jeunesse et Sports**
Merci à nos **Partenaires** Institutionnels et Territoriaux



UNION DÉPARTEMENTALE
DES Foyers RURAUX
DU DÉPARTEMENT
DES BOUCHES DU RHÔNE



DÉPARTEMENT
BOUCHES DU RHÔNE

la "FORMATION pour Tous" avec les **FOYERS RURAUX 13**
Cycles de formation de proximité pour les acteurs associatifs & les individus

FACEBOOK & META BUSINESS SUITE POUR ASSOCIATIONS



À CHARLEVAL EN PROVENCE
SIÈGE FÉDÉRAL FOYERS RURAUX 13



Réseau FOYERS RURAUX 13

4, Cours de la République - 13350 CHARLEVAL en Provence
Tél : 04 42 28 50 18 - courriel : foyersruraux13@gmail.com

Organisme Formation Professionnelle - Association agréée Jeunesse Éducation Populaire

Facebook & Meta Business Suite pour Associations

Animer une page Facebook est aujourd'hui quasi incontournable pour une association. C'est un des réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde associatif, car il permet de toucher toutes les générations. Au même titre que votre site internet, il peut s'agir en effet d'une vitrine incomparable pour votre association.

Meta Business Suite est un outil de référence qui vous permet de gérer vos activités de communication & promotion de vos événements associatifs sur Facebook et Instagram. Elle centralise des outils qui vous permettent de communiquer avec votre public sur toutes les applications et de générer de meilleurs résultats professionnels.



Sur ordinateur & mobile, Meta Business Suite simplifie la consultation des notifications et vous permet de répondre rapidement aux messages. Vous pouvez également créer ou programmer des publications, des stories et des communications pour votre association, mais aussi bénéficier d'insights utiles afin d'optimiser progressivement vos efforts.

OBJECTIF général :

Former les participants à créer ou améliorer leur présence sur Facebook et Instagram, communiquer efficacement (texte, image, vidéo), gérer leurs événements et maîtriser la Meta Business Suite.



CONTENU de la formation :

Ce programme est prévisionnel et la formation s'adaptera au niveau des participants

Le MATIN : Fondamentaux & Optimisation

Objectif : poser une base solide et rendre la page prête à engager sa communauté.

1. INTRODUCTION & OBJECTIFS - RÔLE DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE ASSO ; DIFFÉRENCES ENTRE PAGE, PROFIL, GROUPE ; DÉFINITION DES OBJECTIFS.
2. CRÉATION & OPTIMISATION DE LA PAGE/PROFIL - NOM, PHOTO, COUVERTURE, BIO ; BOUTON D'ACTION (DON, CONTACT) ; LIEN FB-INSTAGRAM.
3. META BUSINESS SUITE (PARTIE 1) - DÉCOUVERTE DE L'INTERFACE, GESTION DES ACCÈS, BOÎTE DE RÉCEPTION UNIFIÉE, RESPECT DES RÈGLES META.



L'APM : Contenu, Événements & Stratégie

Objectif : maîtriser la création de contenu engageant et les outils de planification.

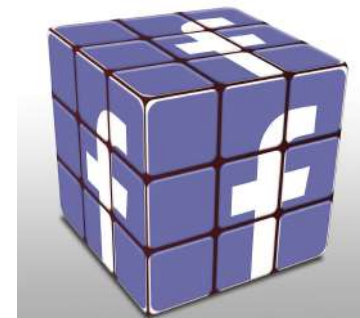
4. COMMUNIQUER EFFICACEMENT : CONTENU & FORMATS - ADAPTER SON MESSAGE SELON LA PLATEFORME ; IMAGES, VIDÉOS, STORYTELLING ; HASHTAGS ET ENGAGEMENT.
5. CRÉER & PROMOUVOIR UN ÉVÉNEMENT FACEBOOK - ÉTAPES DE CRÉATION, VISUEL, MOBILISATION AVANT/PENDANT/APRÈS L'ÉVÉNEMENT.
6. META BUSINESS SUITE (PARTIE 2) - PLANIFICATION, CALENDRIER ÉDITORIAL, STATISTIQUES (PORTÉE, ENGAGEMENT), BONNES PRATIQUES.

Outils & supports :

Ordinateur, tablette ou smartphone connecté
Compte Facebook/Instagram
Accès à Meta Business Suite

Résultats attendus :

- Une page Facebook optimisée
- Un compte Instagram cohérent
- Une stratégie de publication planifiée
- Une autonomie sur Meta Business Suite



Intervenant : Nicolas LIGNY - Community Manager - Formateur en outils du numérique
Secrétaire Général du Foyer Rural de Cabannes

Public : Acteurs associatifs (bénévoles/salariés) & individuels

Groupe : entre 6 et 10 pers maxi.

Merci de venir avec votre ordinateur ou tablette

Cout : 30 € adhérents Foyers Ruraux - 50 € non adhérents

Date : Mercredi 10 Décembre 2025 de 09h à 17h

Lieu : Siège fédéral des **Foyers Ruraux 13** à Charleval en Provence



Cadre de la FORMATION

L'organisme de formation organise cette session de formation **Facebook & Meta Business Suite pour Associations**.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, d'ENCADREMENT et de FORMATION

Cette unité d'enseignement est dispensée à partir du référentiel interne de formation du prestataire qui anime la formation. L'organisme de formation assure la coordination de la formation et le bilan. Les stagiaires pourront faire la synthèse personnelle des modules de formation et l'organisme de formation pourra répondre à leurs questions.

MODALITÉ d'ÉVALUATION de la CERTIFICATION

Cette formation répond à un besoin technique des dirigeants associatifs et ne fait pas l'objet de certification.

ACCESSIBILITÉ aux Personnes en Situation d'Handicap

Merci de nous contacter. L'accessibilité peut parfois être adaptée et l'inclusion est une valeur importante pour nous. Il nous semble préférable d'étudier au cas par cas les différentes compensations nécessaires.

Nos INDICATEURS de RÉSULTATS :

Nombre de participants, taux de satisfaction, taux et causes d'interruption ou d'éventuels abandons, taux de retour des enquêtes...

